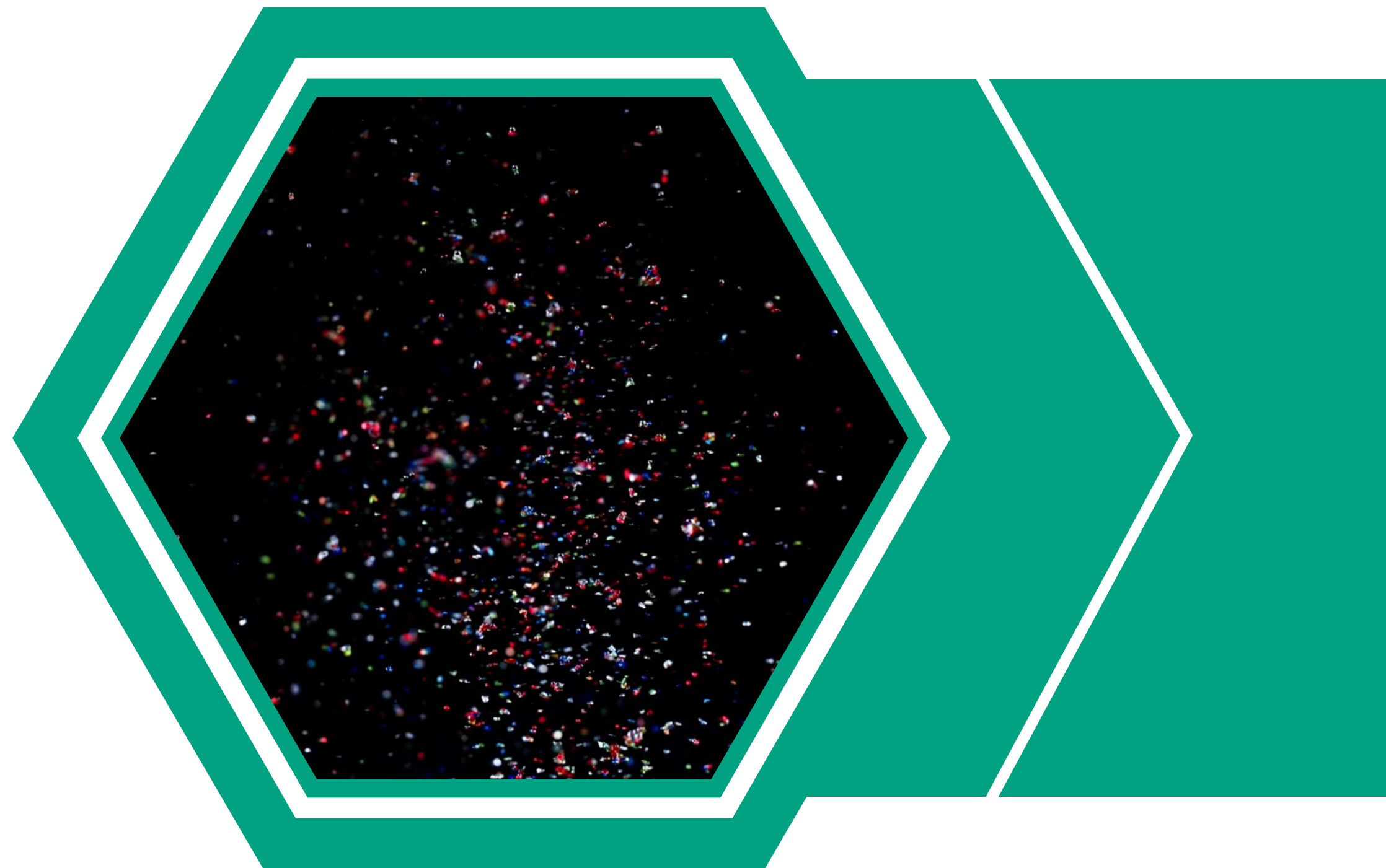




# **FÊTE SES 3 ANS**



*Handi* **PRO 31**

# Le CREHI : genèse du projet

En 2022



Création des  
Teams TH au  
sein de France  
Travail

Conseillers Cap  
emploi dans les  
agences  
France Travail

- Nouvelle organisation Cap emploi Haute-Garonne
- Création du 
- Personnes ressources référentes handicap

# Le CREHI : les missions

Réunir les différents acteurs du territoire autour des thématiques de l'EMPLOI et du HANDICAP

Avec une approche à 360°

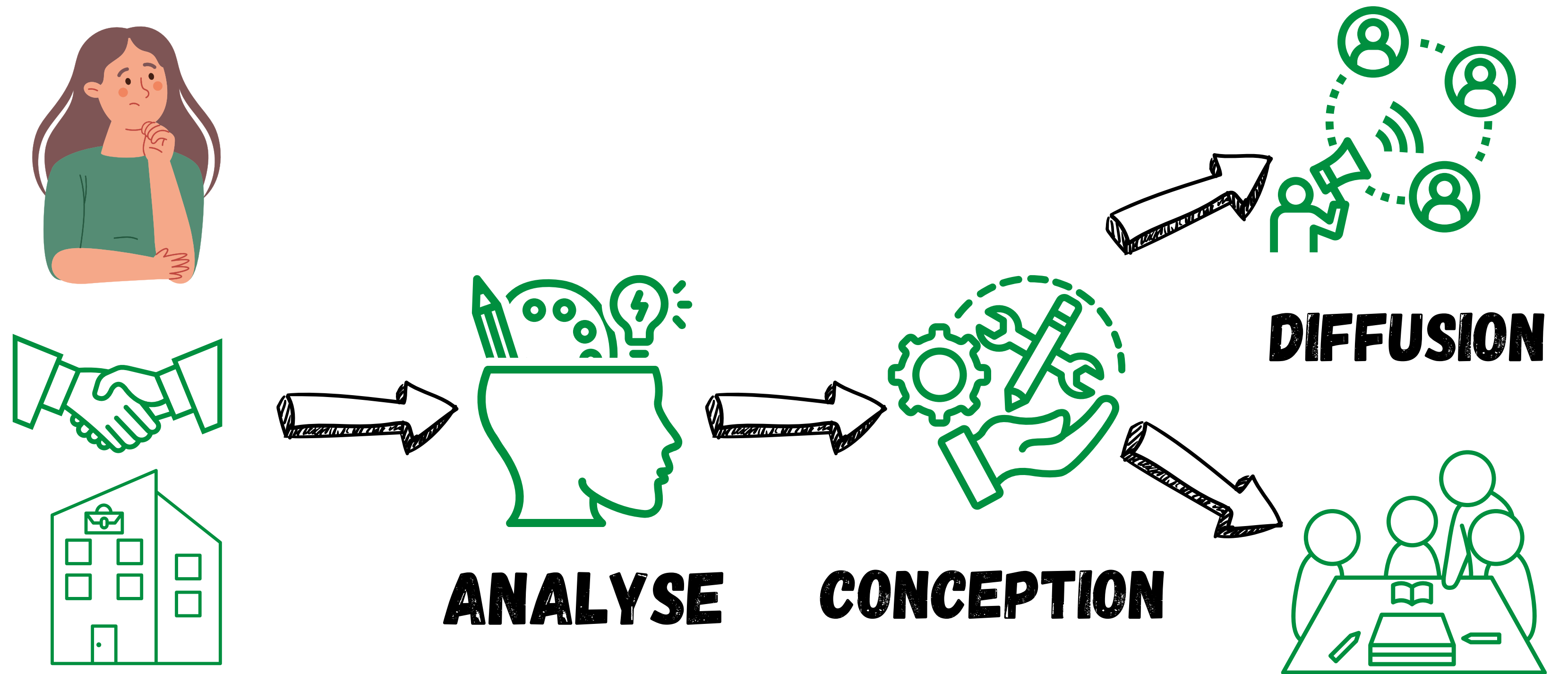
The diagram illustrates a 360-degree approach. At the top, a large orange brushstroke contains the text 'Avec une approche à 360°'. Below this, three yellow rounded rectangular boxes are arranged horizontally, labeled 'Employeurs', 'Partenaires', and 'Bénéficiaires'. A light gray circular line connects these three boxes. A dark blue circular arrow with arrows at both ends is drawn over the orange brushstroke, indicating a continuous, all-around process.

Employeurs

Partenaires

Bénéficiaires

# Le CREHI : notre processus d'innovation



**BESOINS**

**ANALYSE**

**CONCEPTION**

**DIFFUSION**

**BENEFICES**

# Le CREHI : exemples d'actions

## Employeurs

- Mardis du handicap (conférence à thème)
- Jobdating (candidats pré-sélectionnés)
- Focus métier

## Partenaires

- Ateliers réservés à des publics à besoins spécifiques (cérébro lésés, déficience intellectuelle, troubles de l'autisme)
- Mardis du handicap

## Bénéficiaires

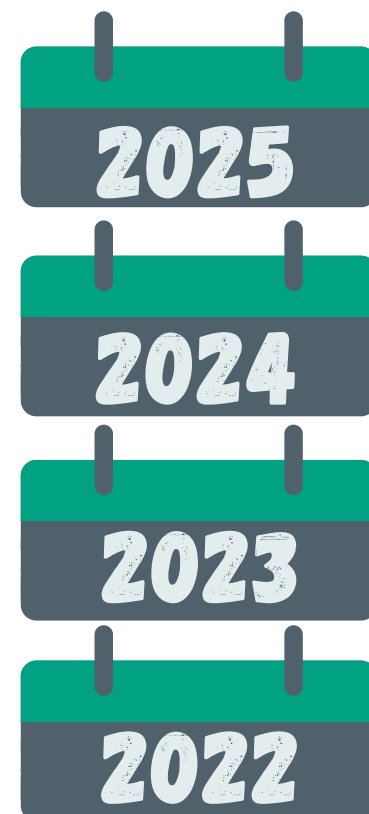
- Intelligence émotionnelle (gestion du stress, gestion des émotions)
- Confiance en soi (art thérapie, réflexologie, sophrologie)
- Techniques de Recherche d'Emploi



# CREHI : bilan à 3 ans

**92%** TAUX DE  
PARTICIPATION

**92%** TAUX DE  
SATISFACTION



|      | 6427<br>PARTICIPANTS | 512<br>ATELIERS | 46<br>JOB DATING | 11<br>FOCUS MÉTIER | 12<br>MARDI<br>DU HANDICAP |
|------|----------------------|-----------------|------------------|--------------------|----------------------------|
| 2025 | 2000                 | 180             | 10               | 8                  | 7                          |
| 2024 | 1970                 | 151             | 11               | 3                  | 3                          |
| 2023 | 1885                 | 120             | 16               | 0                  | 2                          |
| 2022 | 572                  | 61              | 9                | 0                  | 0                          |

# Le CREHI : l'impact social

Une étude conduite au travers de la  
"théorie du changement"

## PERTINENCE

### BÉNÉFICIAIRES

Bénéficiaires ou groupes de bénéficiaires directement ou indirectement concernés par l'action évaluée

### BESOINS

Description du ou des besoins identifié(s) dans la situation des bénéficiaires et que l'activité évaluée cherche à traiter

### RESSOURCES

Ressources (monétaires ou autres) mobilisées dans le cadre de l'action évaluée

### ACTIVITÉS

Biens ou services réellement fournis à tous les bénéficiaires dans le cadre de l'action évaluée

### RÉSULTATS

Changements intentionnels ou non, positifs ou négatifs, intervenant à court, moyen et long terme chez les bénéficiaires comme conséquence directe des activités

### IMPACTS

Changements intentionnels ou non, positifs ou négatifs, intervenant à court, moyen et long terme chez les bénéficiaires comme conséquence des Résultats

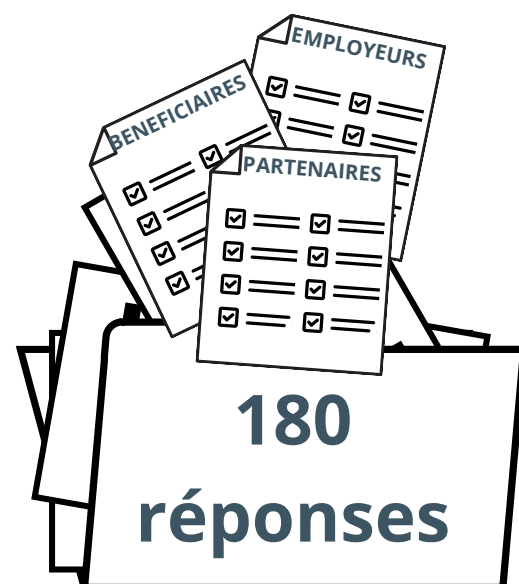
## EFFICIENCE

## EFFICACITÉ

# Le CREHI : la mesure d'impact par KOREIS

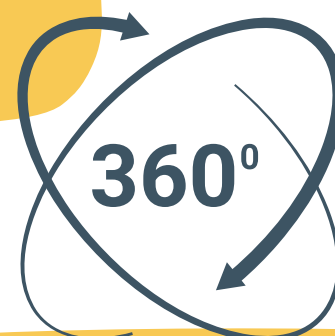
## une méthodologie

une étude menée de  
juillet 2024 à  
septembre 2025



## des effets majeurs

pour 90 % des employeurs  
valorisation de leur image  
inclusive



pour 76 % des PSH  
Réduction de sentiment de  
solitude et un gain de confiance  
en soi, estime de soi, en sa  
capacité de réussir par l'évolution  
de sa posture professionnelle

pour 97 % des partenaires  
accès à une information  
claire et utile

vers une meilleure  
insertion  
professionnelle



**2%** des personnes en emploi  
avant le CREHI et au moment de  
l'étude **14%**



## des enseignements

une forte reconnaissance des  
bénéficiaires

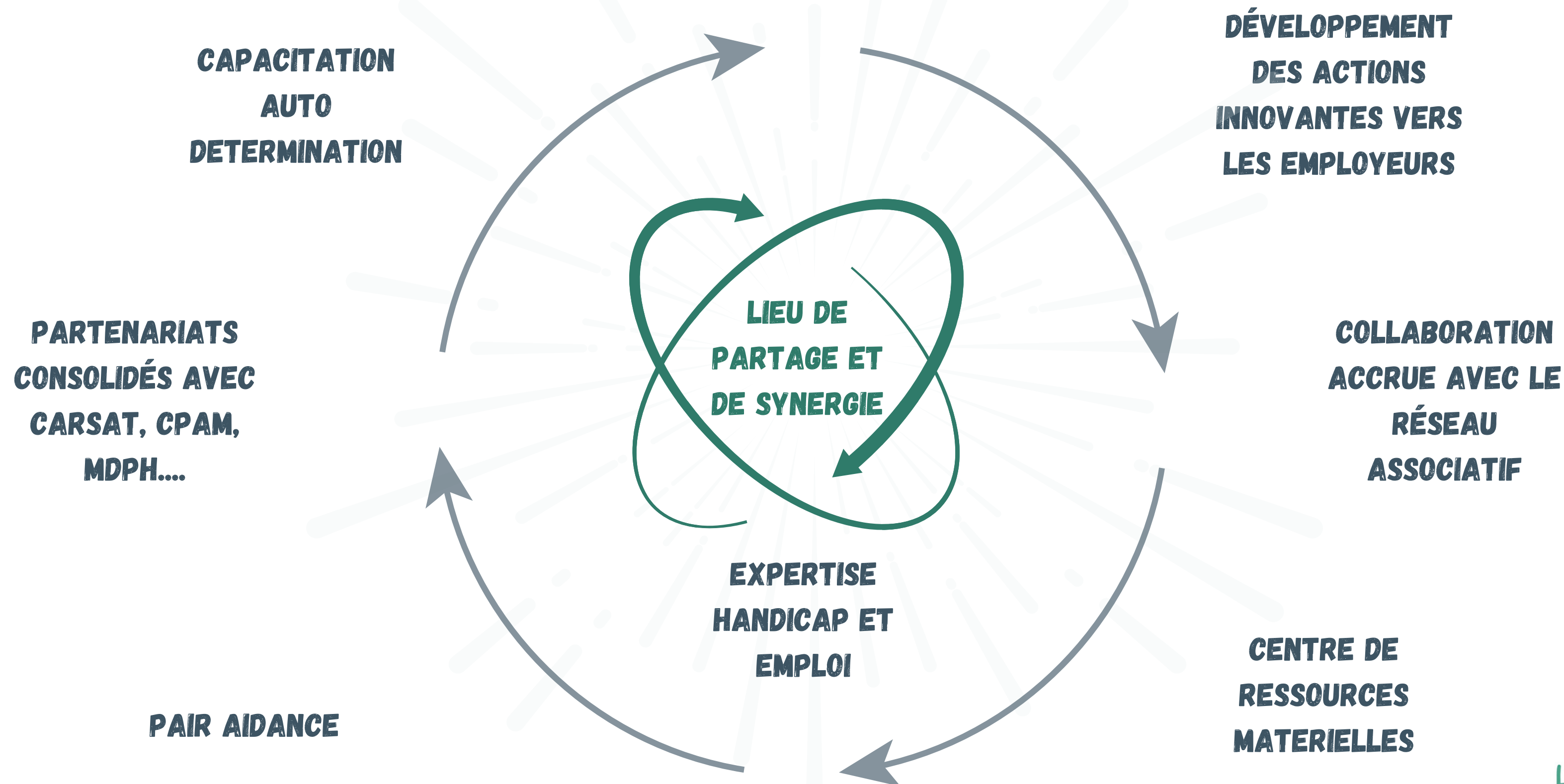
des actions jugées pertinentes  
et utiles

des pistes d'évolution avec des  
extensions géographiques,  
+ d'ateliers et de nouvelles  
thématiques





# Le CREHI : les perspectives



**Financeurs**

**Institutionnels**

**Employeurs**

**Partenaires**

**Bénéficiaires**

**Salariés HP 31**

MERCI  
😊

